

Seminario Internacional

Los caminos de la integración de la Educación Superior en el Mercosur: Las políticas y tendencias de internacionalización en la región

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: TENDENCIAS DE POLÍTICAS EN EL PARAGUAY

- *Mg. María Victoria Zavala Saucedo*
- *Mg. Graciela Molinas Santana*

OBJETIVO DEL TRABAJO

- Lograr una aproximación a la caracterización del proceso que experimentan las IES del país y a partir de ello inferir las líneas de política que se van gestando en torno a la temática de la internacionalización.

Antecedentes

- ▮ La creación de la primera Universidad Paraguaya data de 1887, hasta 1960 fue la única institución universitaria.
- ▮ En 1960 se crea la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”
- ▮ La expansión de la Educación Superior con la creación de Universidades e Institutos Superior se desarrolla en la década de los 90 y en los inicios del presente siglo.

ANTECEDENTES

- Las Instituciones de Educación Superior tienen un desarrollo heterogéneo, explicado desde el origen y el tiempo histórico de su creación.
- El origen se remonta a la cooperación internacional a la educación (UNESCO, OEA)
- En los años 90 las universidades inician el proceso de inserción en el concierto internacional universitario.

□

ACCIONES INICIALES

- Acciones en el marco del MERCOSUR educativo: Creación de la ANEAES y aplicación de la evaluación de carreras para la acreditación (MEXA)
- Programas de movilidad estudiantil y de profesores de las universidades paraguayas (AUGM)
- La promulgación de la Ley 4995/13 de “Educación Superior” que crea el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) coloca el tema de la definición de políticas y entre ellas la de internacionalización en la agenda de este órgano rector.

POLÍTICAS Y MARCO NORMATIVO

- No se encuentra referencia de internacionalización en el sistema de educación superior.
- Se puede inferir algunas líneas del análisis del marco legal:
 - Constitución Nacional art. 73 "...la solidaridad, la cooperación y la integración de los pueblos..."
 - Ley 1264/98 al referirse a los fines de la universidad menciona la posibilidad de cooperación entre las instituciones de diferentes países para cumplir los fines

POLÍTICAS Y NORMATIVAS

- Ley de la Educación Superior N° 4995 en los principios reconoce la línea de integración entre las instituciones universitarias como estrategias de desarrollo y establecer relaciones e intercambios con instituciones de otras naciones

POLÍTICAS

- Los congresos regionales y el nacional de la Educación Superior (2014 y 2015) tuvo como uno de sus ejes temáticos la Cooperación e internacionalización, en los cuales se ha recogido insumos para la definición de políticas por el CONES.

Investigación

Caracterización de las Estrategias de Internacionalización de las Universidades del Paraguay (tesis de Maestría) Speratti, Hugo (2016). Universidad Iberoamericana.

Objetivos

Describir las estrategias de Internacionalización de las Universidades del Paraguay

1. Caracterización de las **estrategias o acciones de internacionalización** de las universidades paraguayas, en los últimos 5 años.
2. Caracterizar el **modo de gestión de las universidades paraguayas**, para la internacionalización de sus universidades
3. Identificar la **valoración** que le dan los actores (gestores) involucrados en las experiencias de internacionalización.
4. Identificar los **recursos de financiamiento** de las universidades paraguayas para la internacionalización

Gráfico 1: Estrategias o acciones de Internacionalización desarrollada por cada universidad

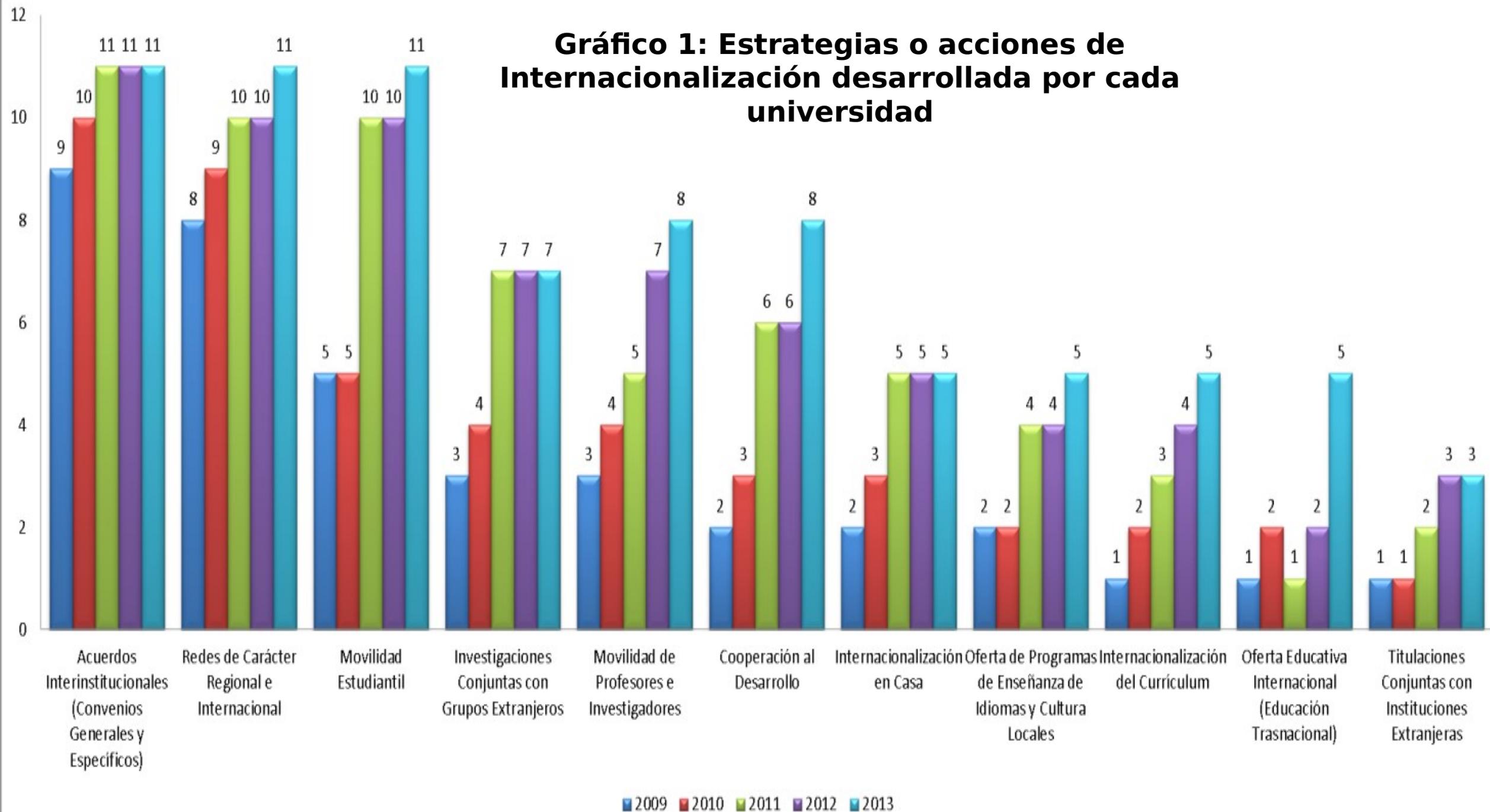
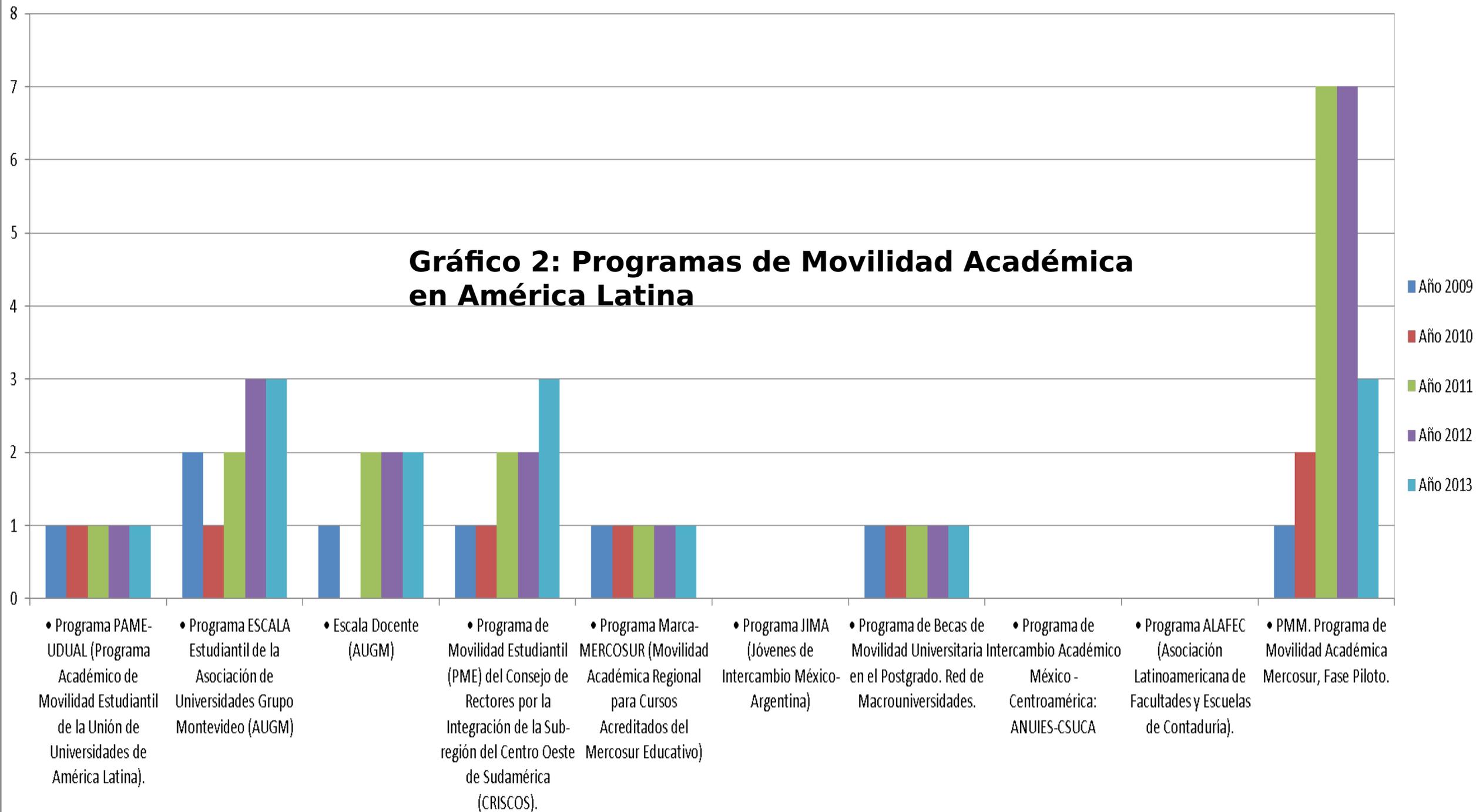
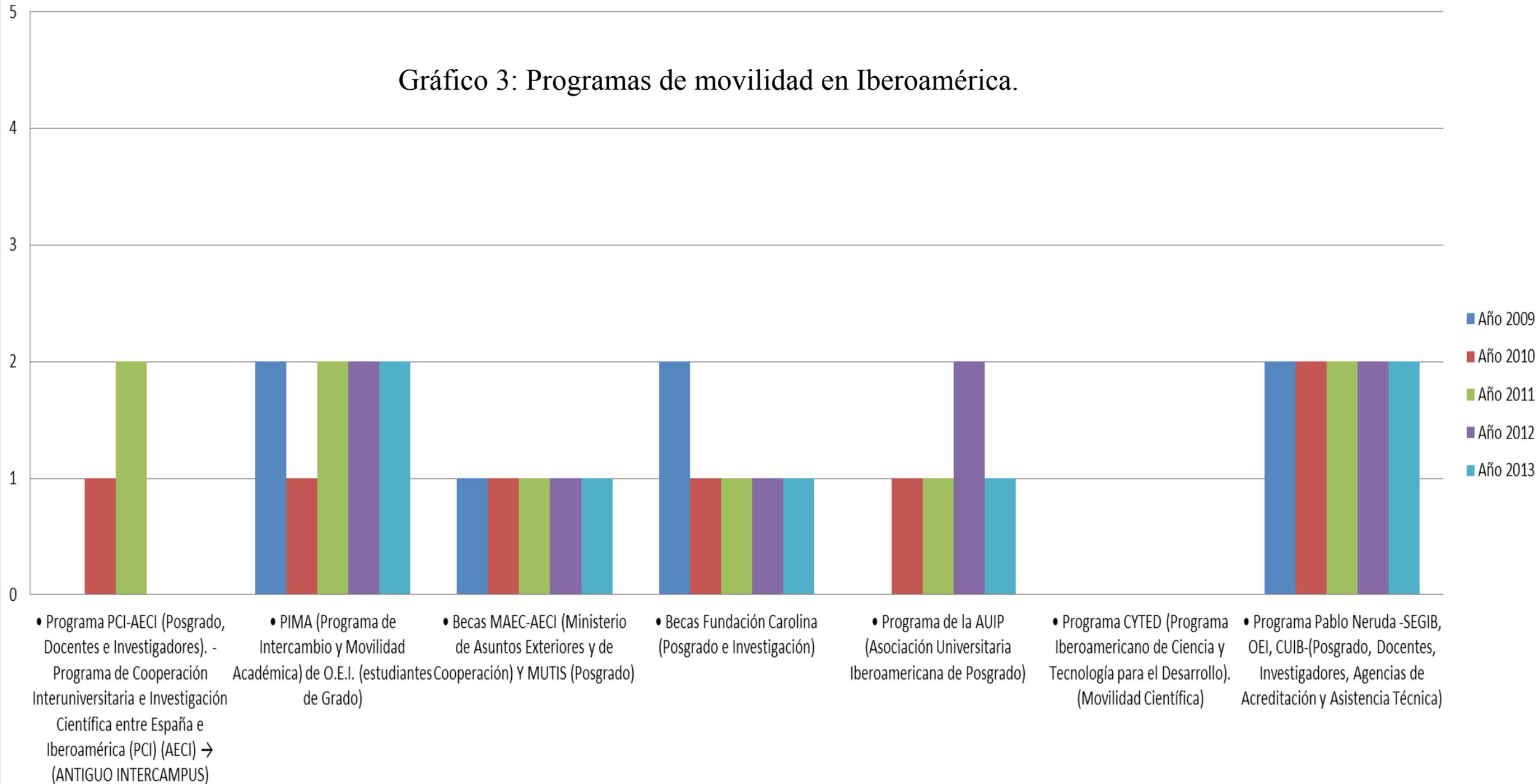


Gráfico 2: Programas de Movilidad Académica en América Latina

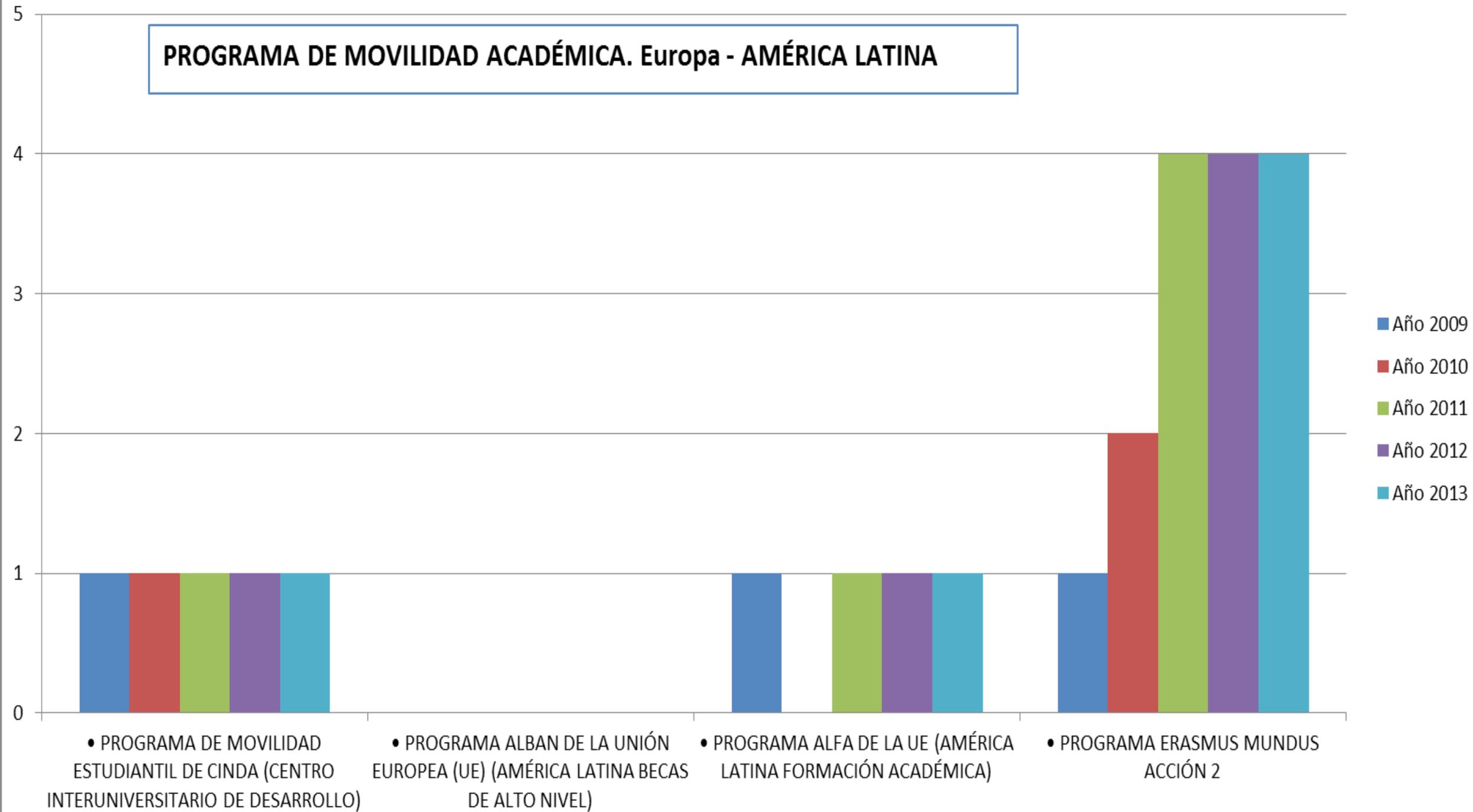


Programas de movilidad académica en IBEROAMÉRICA

Gráfico 3: Programas de movilidad en Iberoamérica.



PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADÉMICA. Europa - AMÉRICA LATINA



Número de estudiantes movilizados (Recibidos)

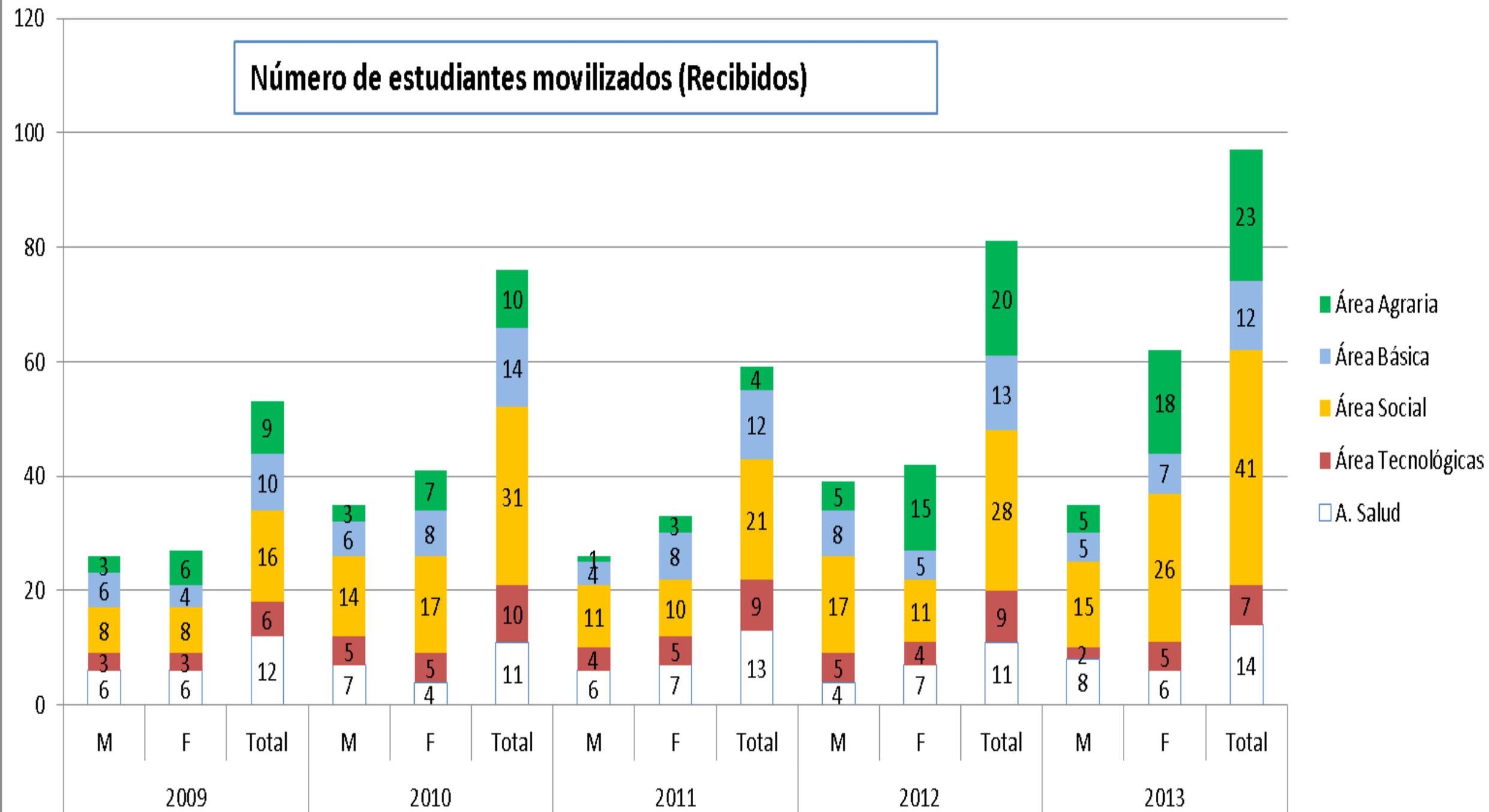
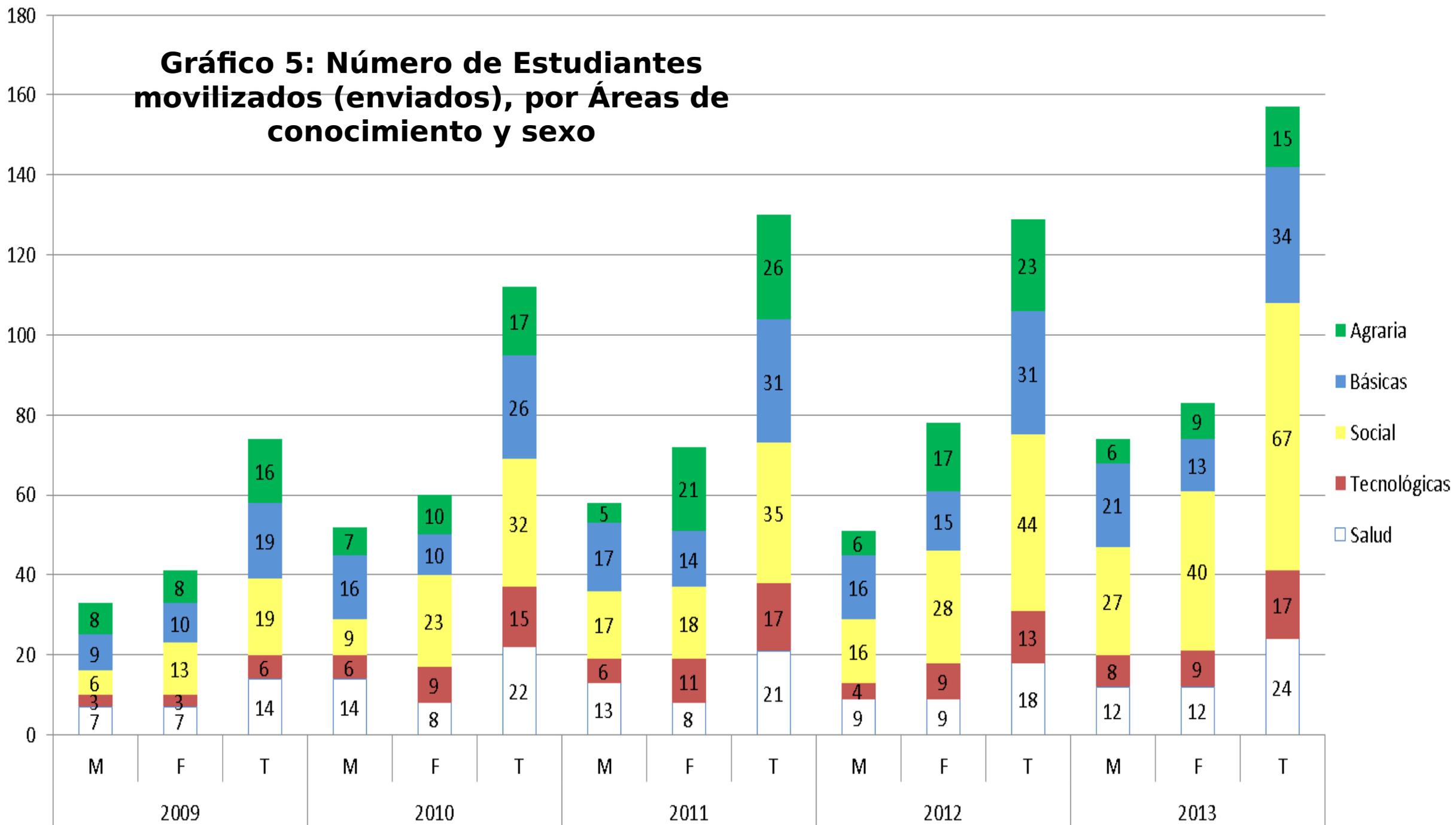
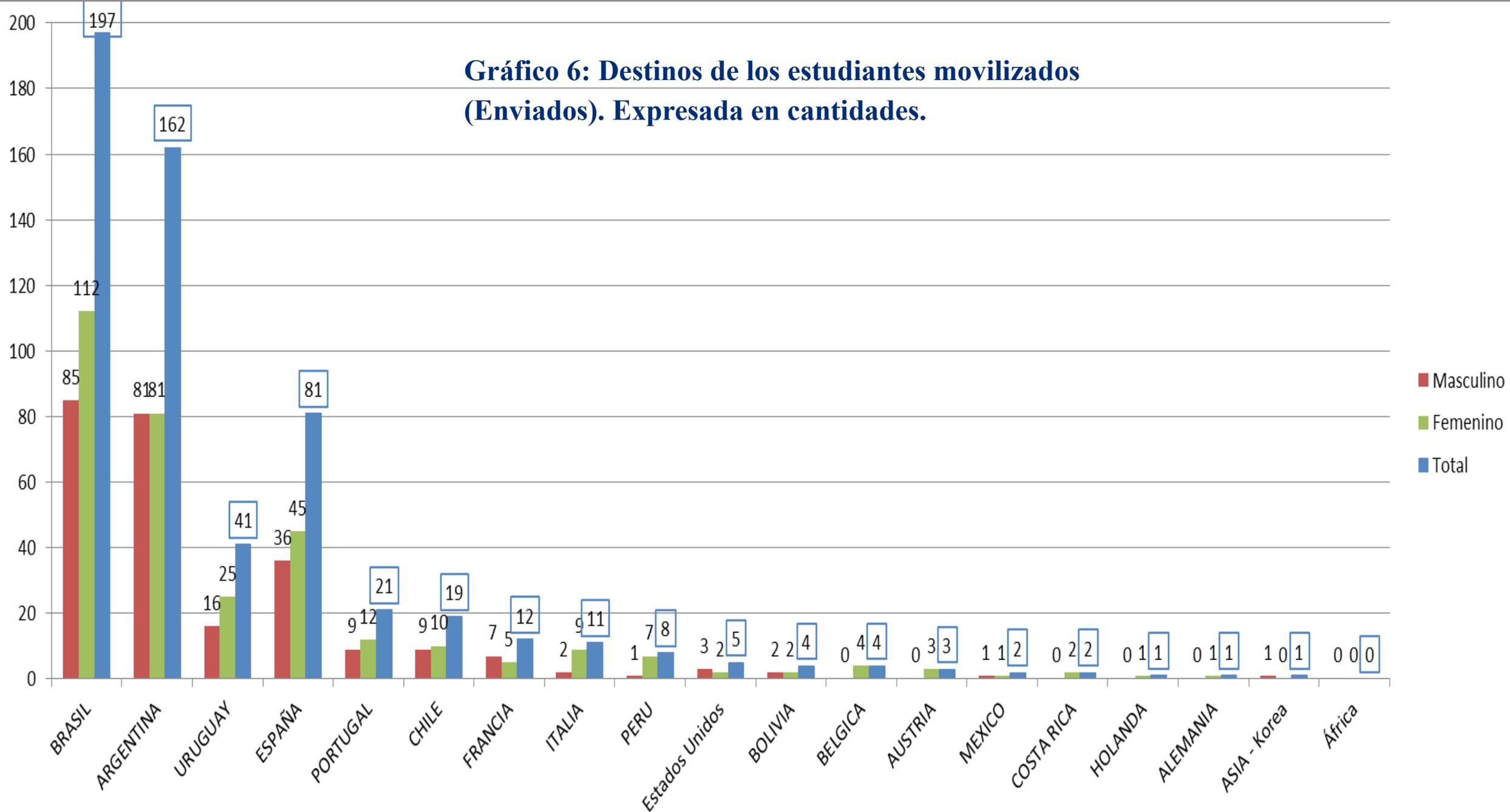


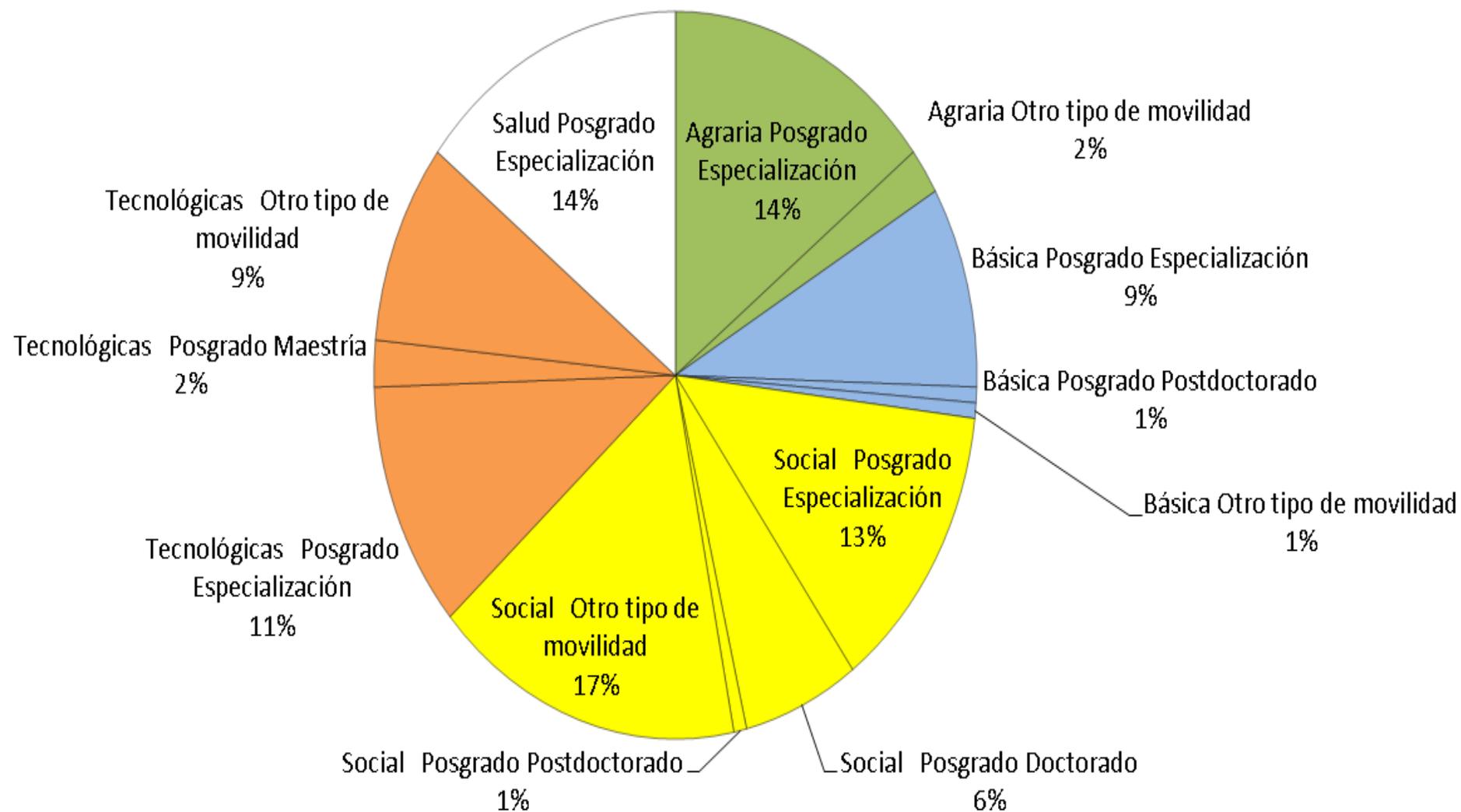
Gráfico 5: Número de Estudiantes movilizados (enviados), por Áreas de conocimiento y sexo



**Gráfico 6: Destinos de los estudiantes movilizados
(Enviados). Expresada en cantidades.**



Número de Docentes movilizados (Enviados). Cantidad de movilidad por nivel de postgrado.



Destino de docentes movilizados

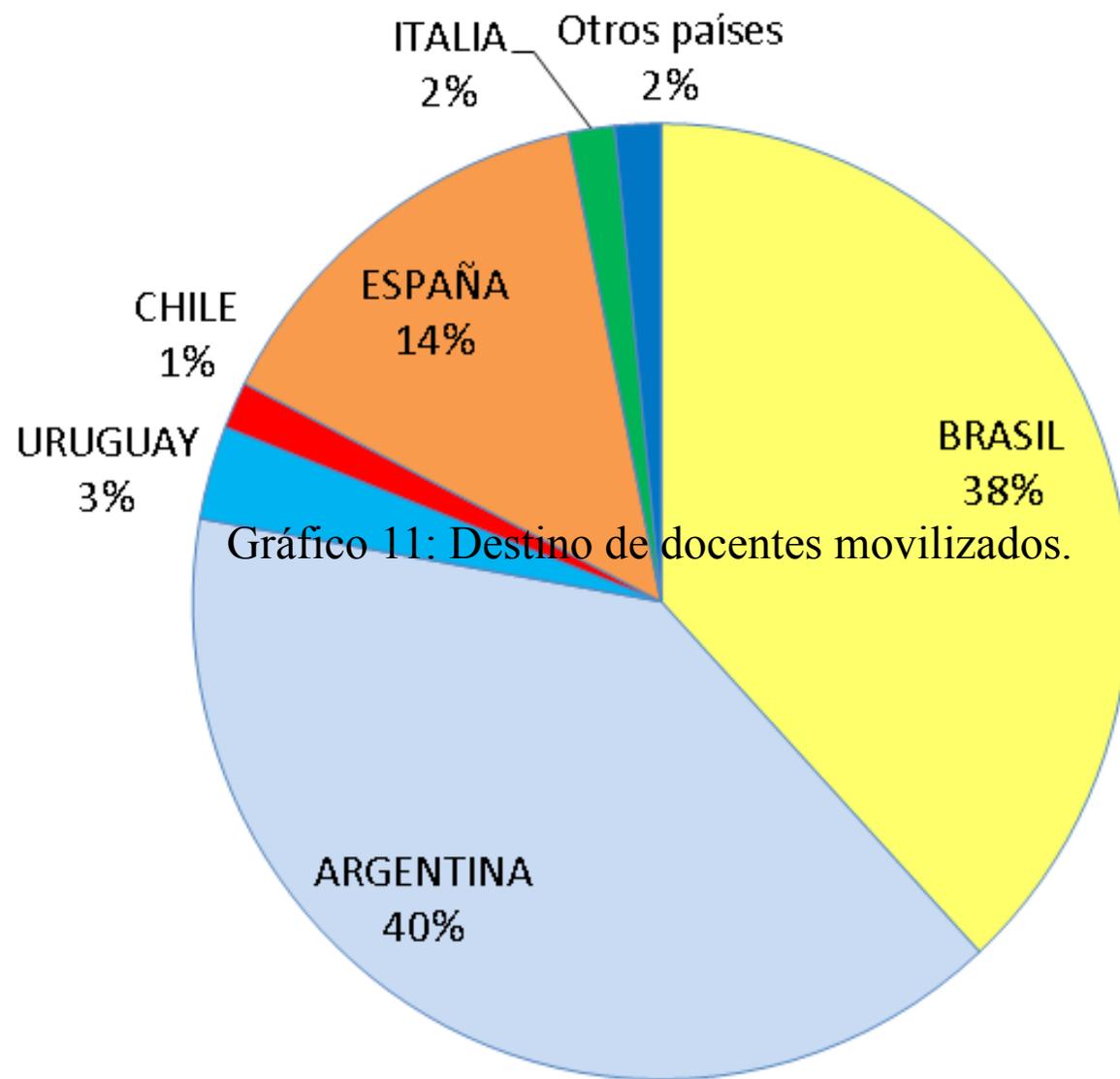
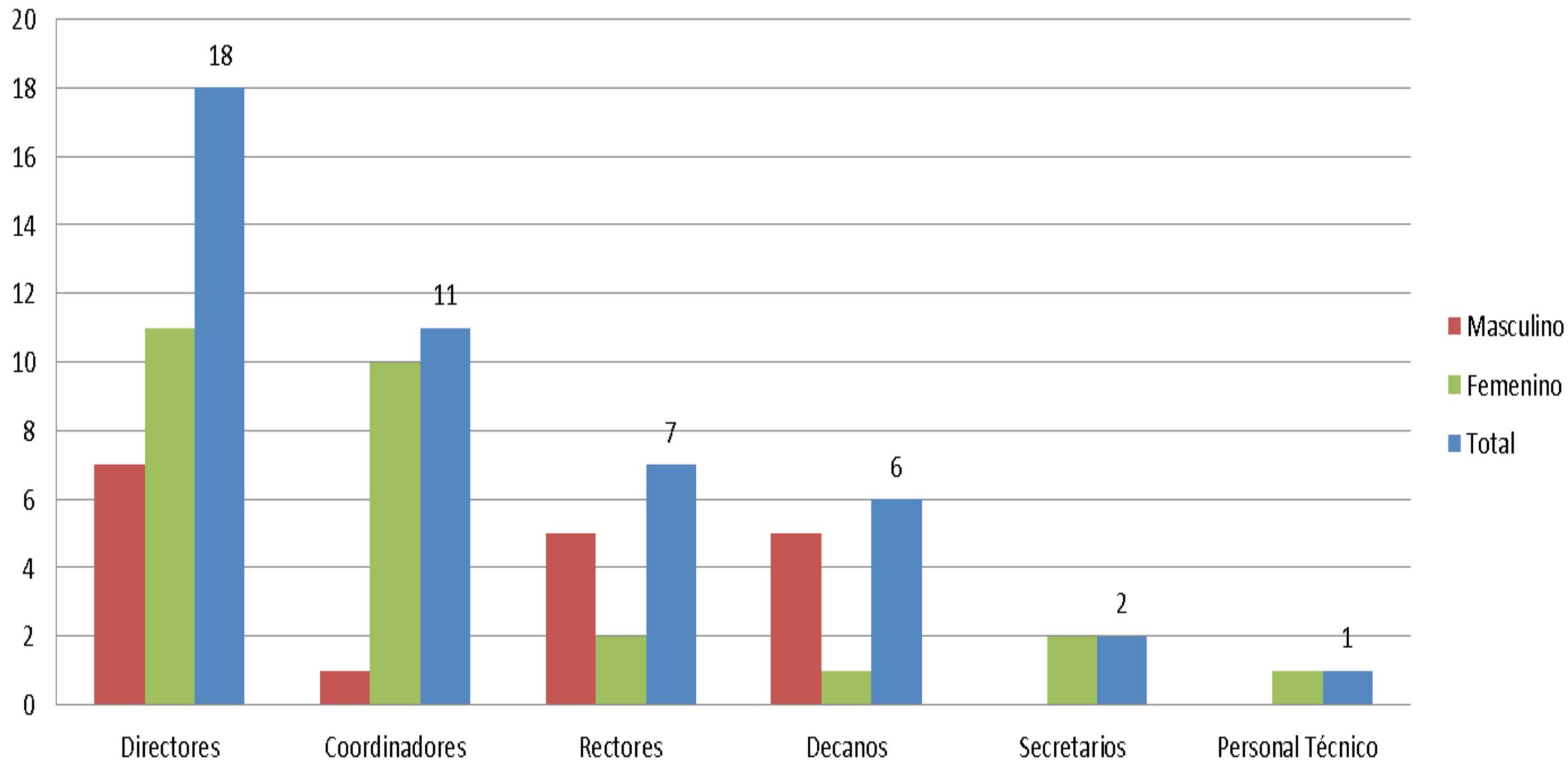
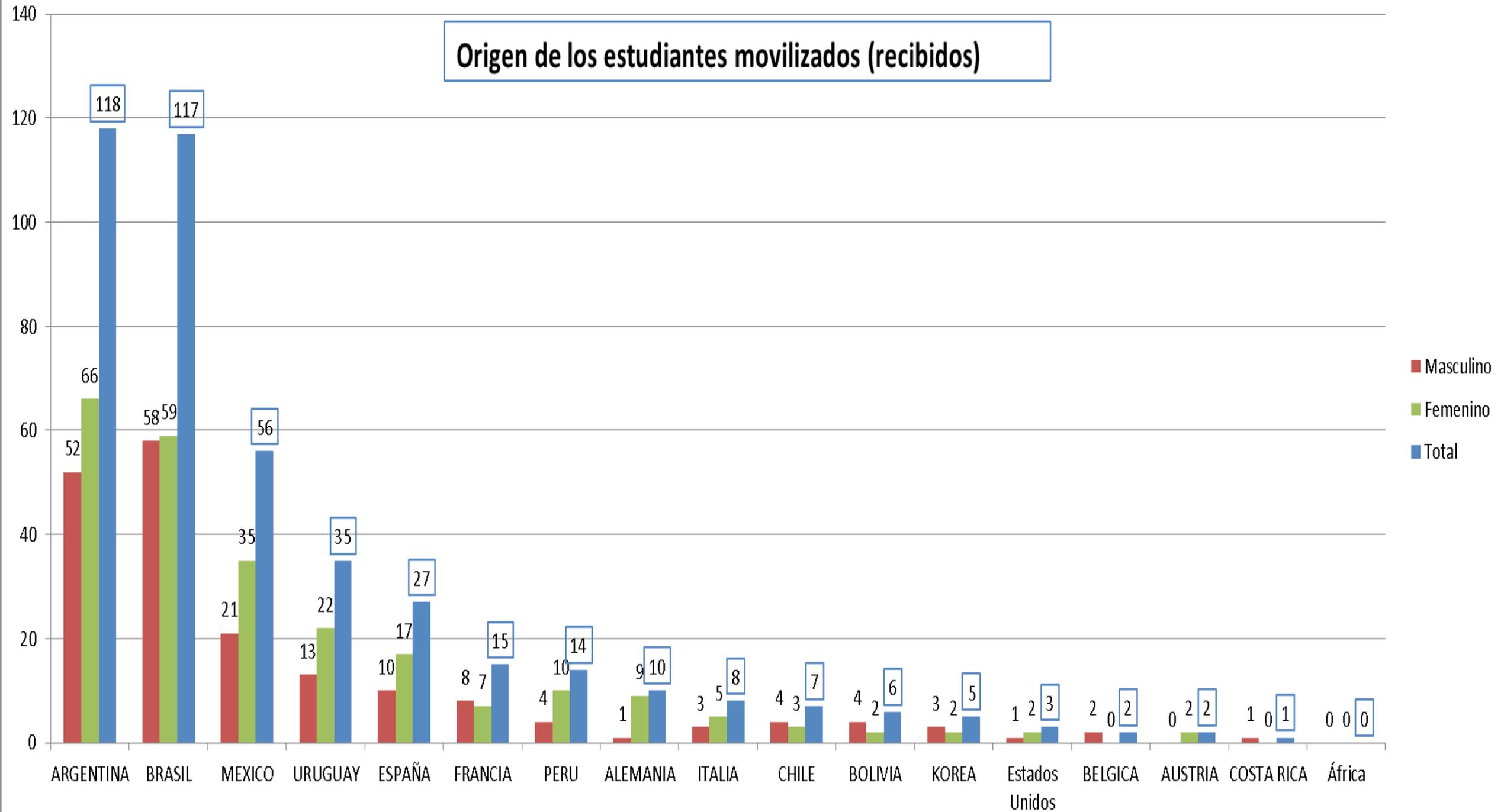


Gráfico 11: Destino de docentes movilizados.

Movilidad de Gestores, Personal Administrativo, Académico

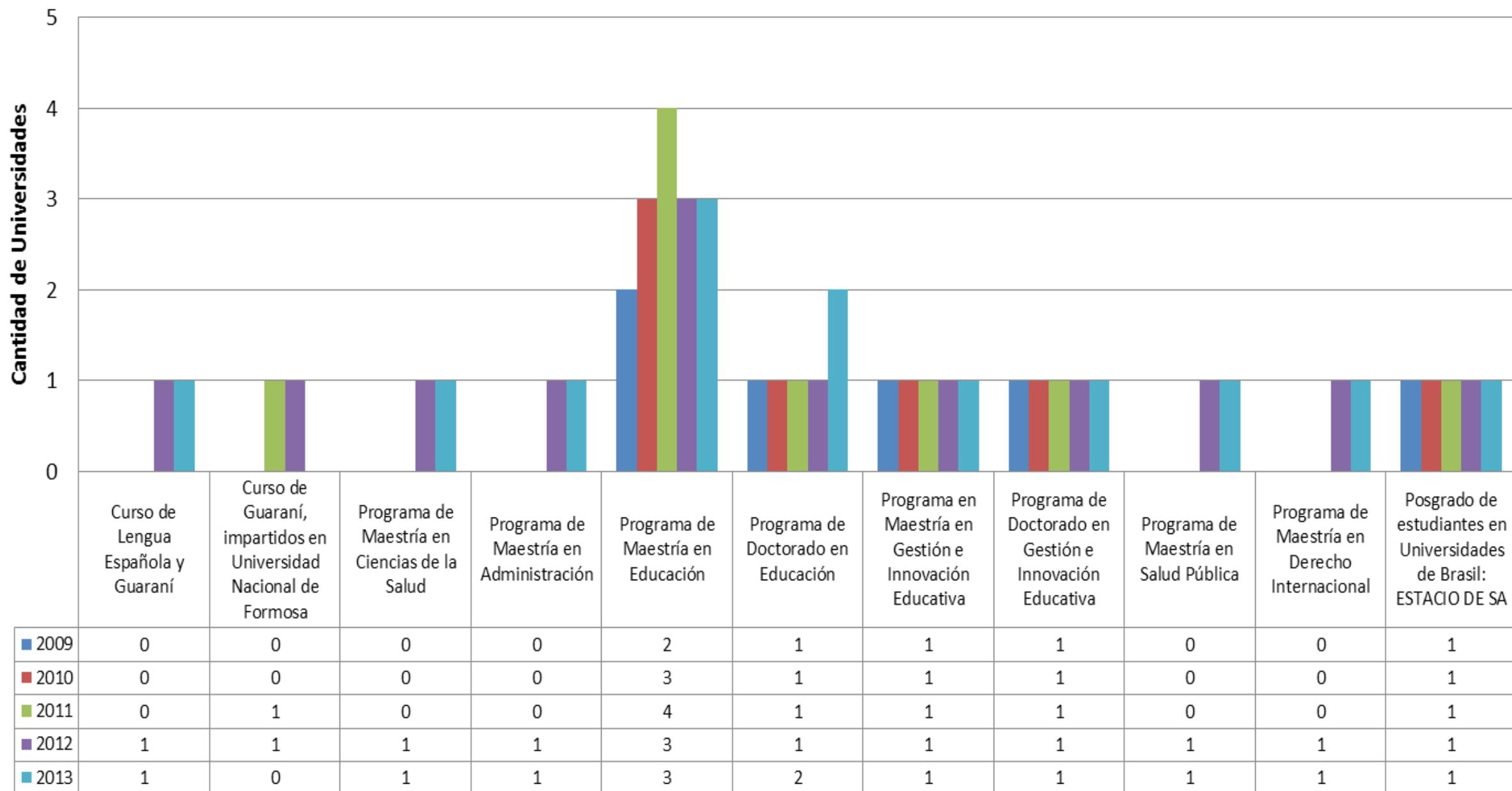


Origen de los estudiantes movilizados (recibidos)

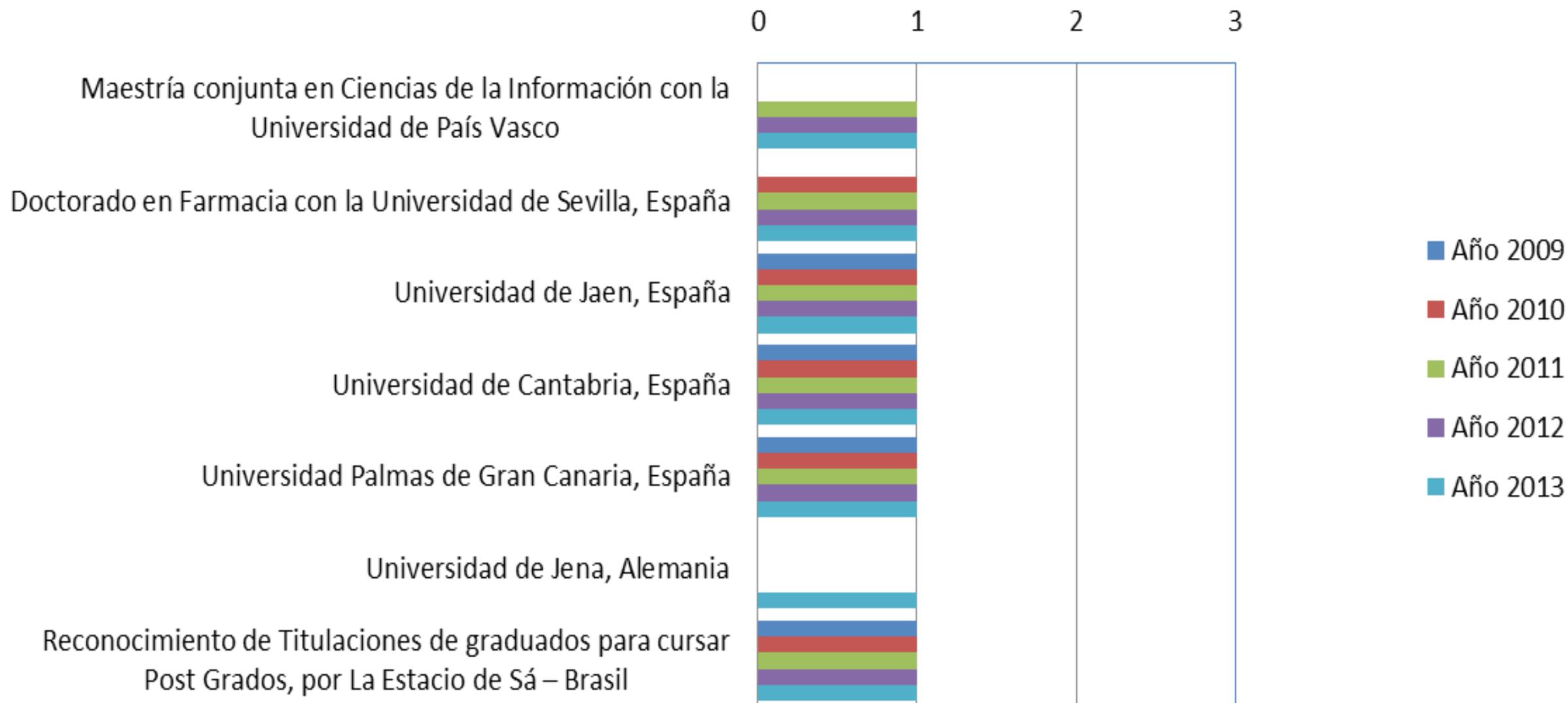


Redes			
RIUP	Red de Universidades para la Formación Integral.	CIADE - Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid	- RED ORION
ZICOSUR	Universidades de Integración Regional e Inclusión Social	CREAD - Consorcio Interamericano de Educación a Distancia	- EPSCO
OUI – IOHE	Red de Instituciones de Educación Superior en el marco de la Integración Regional de América Latina	Universidades de Integración Regional e Inclusión Social	- ESTACIO DE SA
MONESIA	Red Tecnológica del Sur.	Red de Incubadoras Universitarias del Mercosur - RIUM	Grupo ALIANZA ESTRATÉGICA
RELARIES	- PIIA NETWORK	CINDA – Centro Interuniversitario de Desarrollo	Red de Investigación de Interculturalidad - Pablo Neruda
Programa Regional de Indicadores de Desarrollo Infantil - PRIDI	AUALCPI – Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración	RED UREL – Red de Universidades Regionales Latinoamericana.	GRUPO COLOQUIOS CIGUA

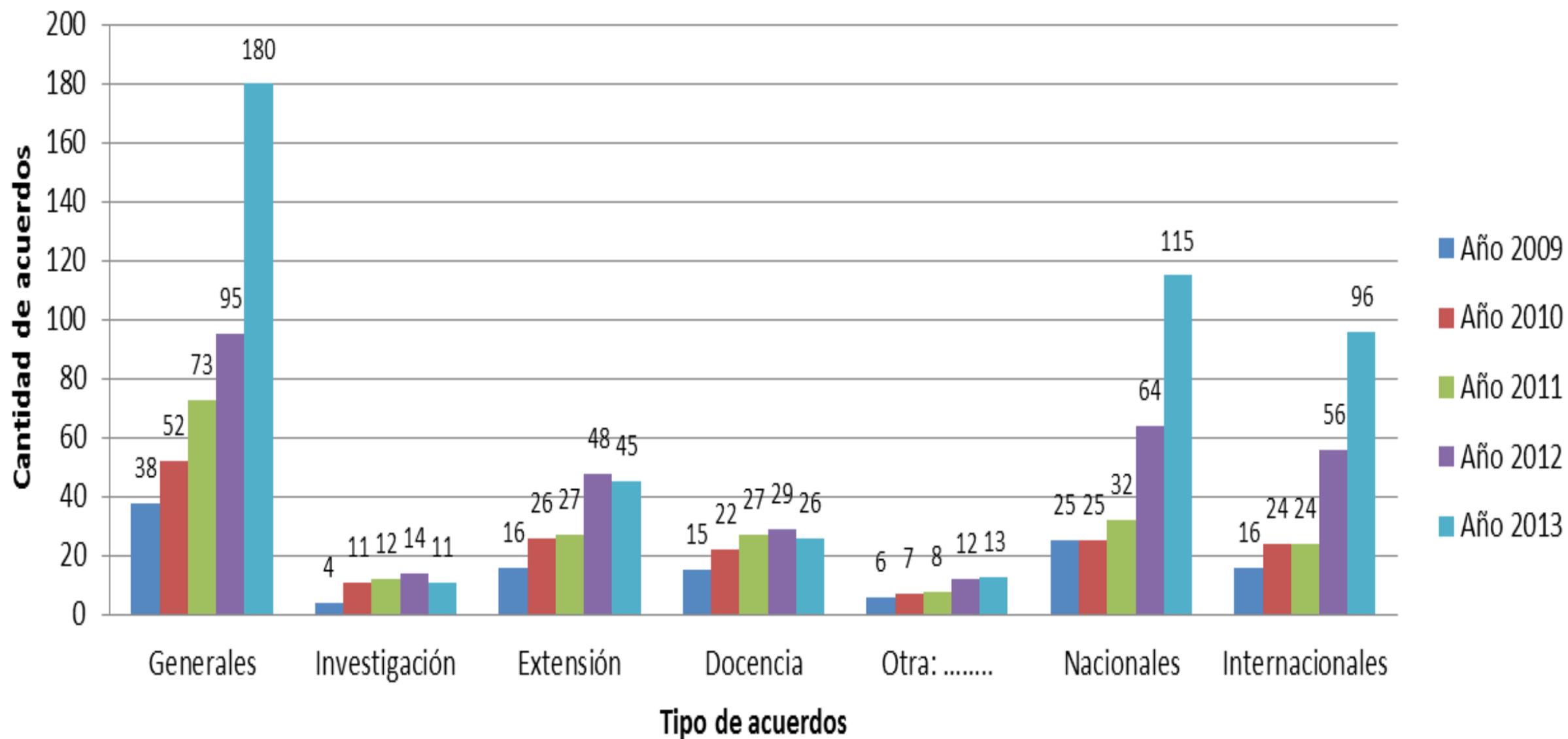
Ofertas Educativas Internacionales implementadas



Titulaciones conjuntas con otras instituciones

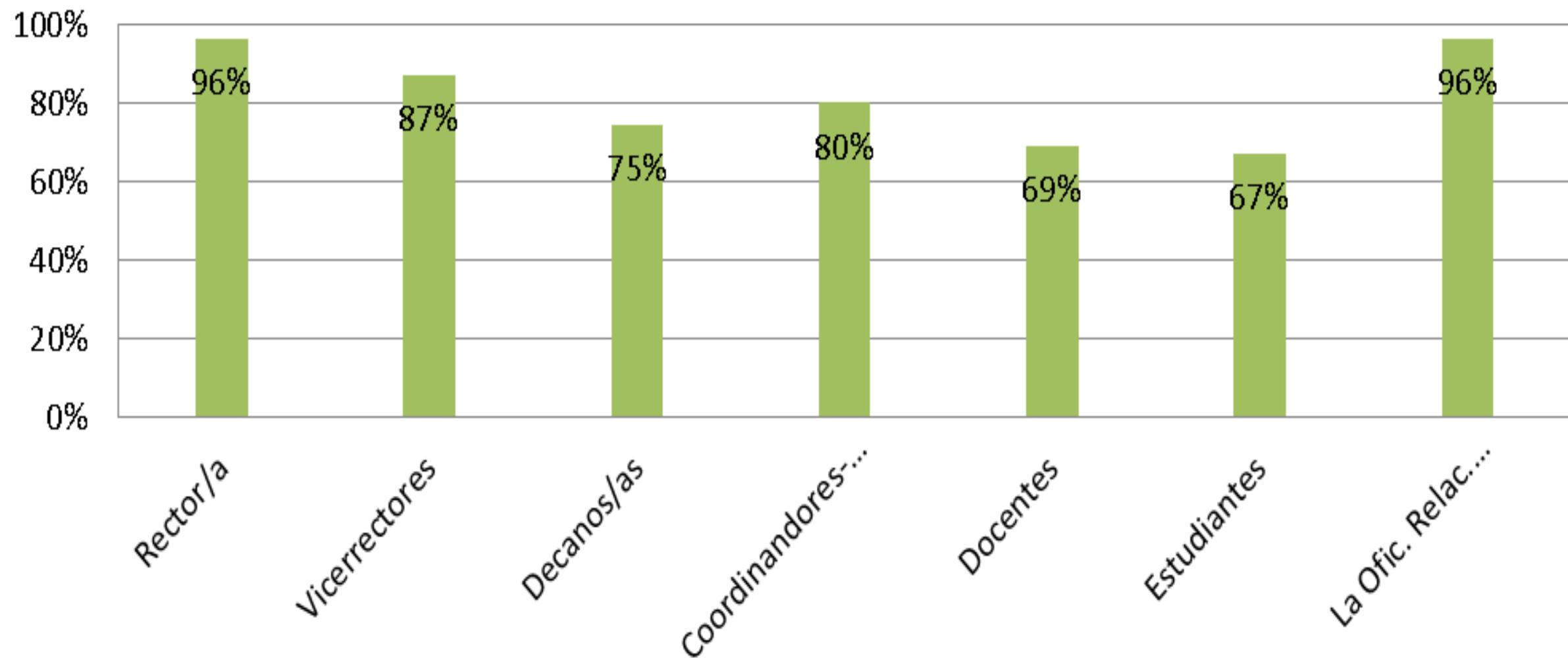


Cantidad de acuerdos interinstitucionales



INVESTIGACIONES CONJUNTAS CON GRUPOS EXTRANJEROS	2009	2010	2011	2012	2013
Impacto de los Proyectos de Cooperación en "Jesús de Tavarangüe" en desarrollo sostenible e integral de la Comunidad					
Turismo justo como Modelo de Desarrollo Comunitario					
Elaboración de Perfiles Profesionales					
Elaboración de Competencias Genéricas y específicas profesionales.					
Elaboración de Créditos CLAR - Créditos Latinoamericanos de Referencia					
Evaluación por proceso					
Consortio EUMERCOPOL - CRAD, Francia y 10 Organizaciones Internacionales					
Diseño y Atención a las oportunidades de Género en la Educación Superior					
Programa Regional de Indicadores de Desarrollo Infantil					
Red de Investigadores de Interculturalidad .					
Programa Internacional para el Desarrollo de Capacidades de Investigación sobre el fenómeno de Drogas. En Cooperación con la CICAD y Programa de Salud Internacional /CAMH/ CANADÁ					

Los principales impulsores de la internacionalización son:



Fundamentos o razones más importantes de la Internacionalización.

• Internacionalizar el currículo y mejorar la calidad académica	96%
• Mejorar el perfil internacional y el prestigio de la institución	96%
• Preparar a los estudiantes para un mundo globalizado/internacionalizado	93%
• Fortalecer la investigación y la capacidad de producción del conocimiento	91%
• Ampliar y diversificar el origen del personal académico	80%
• Responder a políticas públicas	80%
• Aumentar la comprensión intercultural en el personal académico	78%
• Diversificar las fuentes de ingreso	65%

Beneficios de la internacionalización

• Mayor prestigio para la Institución	93%
• Una mayor conciencia internacional de los estudiantes.	91%
• Mayor Cooperación y Solidaridad Internacional	91%
• Refuerzo de la Investigación y producción del Conocimiento.	87%
• Mejora de la Gestión Institucional	85%
• Mayor internacionalización del Curriculum	80%
• Una mayor orientación internacional del personal Académico.	80%
• Mayor capacidad para atraer a estudiantes.	78%
• Mayor capacidad para atraer a personal Académico.	67%
• Un aumento o diversificación de la generación de ingresos.	60%

Riesgos potenciales más significativos

• Diferencias sustanciales en la oferta curricular entre las Instituciones de Educación Superior.	80%
• Fuga de Cerebros	74%
• Aumento de elitismo en las oportunidades de acceso a la Educación Internacional	70%
• Mercantilización y comercialización de los Programas Educativos.	64%
• Homogenización del Currículum	58%
• Diferencias cada vez mayores entre las regiones y los países..	58%
• Exceso énfasis en la Internacionalización a expensa de otras prioridades de importancia para el personal y los estudiantes.	54%

Obstáculos internos y externos

Falta de recursos financieros	84%
Limitada experiencia o experticia en el personal o dificultades en el manejo de lenguas extranjeras.	78%
Inercia administrativa, dificultad burocrática o ausencia de políticas institucionales y procedimientos.	71%
Falta de reconocimiento de la labor internacional en los procesos de evaluación / promoción académica.	65%
Ausencia de estrategia o plan que guíe el proceso	64%
Reducido interés y participación del cuerpo académico.	62%
Currículo demasiado riguroso / inflexible para participar en programas internacionales, incluyendo la movilidad.	58%
Reducido interés de los estudiantes.	58%
Falta de estructura organizativa o de una o de una oficina responsable de la Internacionalización.	56%

Actividades que reciben mayor atención y recursos

• Oportunidades de movilidad para estudiantes.	80%
• Intercambios internacionales de estudiantes	75%
• Colaboración de Proyectos Internacionales de Investigación.	73%
• Visitas de Académicos / Expertos extranjeros a la Universidad.	73%
• Oportunidad de movilidad para el personal académico.	62%
• Diseño e implementación de Proyectos de capacitación y desarrollo.	62%
• Oportunidades de movilidad para el personal administrativo.	60%
• Enseñanza del idioma extranjero como parte del Currículum	58%
• Internacionalización en Casa.	58%
• Fortalecimiento del Contenido Internacional/Intercultural del Currículum	56%
• Desarrollo de Programas Conjuntos / Doble Titulación con IES asociadas.	55%
• Promoción y Capacitación de estudiantes Internacionales de Pre-grado.	53%

Financiamiento

- Presupuesto Institucional
- Organismos Internacionales
- Fondos generados por los aranceles/matriculas pagados por los estudiantes extranjeros o por otras actividades internacionales
- Fondos públicos externos, incluyendo subsidios, donaciones o programas.
- Fondos privados, incluyendo donaciones de Fundaciones, corporaciones y otras fuentes de ingreso.

PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Los procesos de internacionalización se han iniciado en el país.
- Programas de movilidad y formación académica
- Integración de redes con diferentes instituciones de educación superior
- Proyectos que buscan incidir en diferentes ámbitos de la sociedad y de investigaciones a nivel regional

A MODO DE CONCLUSIÓN

- ❑ Las actividades de internacionalización son impulsadas desde las instituciones por sus autoridades.
- ❑ Surgen iniciativas estatales con programas de becas y el fomento de investigaciones en cooperación internacional
- ❑ Conciencia de que la internacionalización es una oportunidad para elevar la calidad de la instituciones
- ❑ Las instituciones definen los objetivos y se pueden agrupar en: cooperación internacional desde convenios, formación académica, movilidad y formación de redes

***Muchas gracias por la
atención!!!***

